

ตราสินค้า (Brand Name)

อ.จิรวุฒิ หลอมประโคน

ตราสินค้า (Brand Name)

- หมายถึง ชื่อ (Name) คำ (Term) สัญลักษณ์ (Symbol) การออกแบบ (Design) หรือส่วนประสมของสิ่งดังกล่าว เพื่อบูรณาการถึงสินค้าและบริการของผู้ขายรายใดรายหนึ่งหรือกลุ่มของผู้ขายเพื่อแสดงถึงลักษณะที่แตกต่างจากคู่แข่ง

คำจำกัดความของBrand

Brand เป็นเหมือนความรู้สึกใน
จิตใจของผู้บริโภคที่เกิดขึ้นจากสิ่งที่อยู่
โดยรอบซึ่งอาจจะเป็นความทรงจำ
ตั้งแต่วัยเด็กหรือความทรงจำที่ได้เห็น
จากการสื่อสารการตลาด

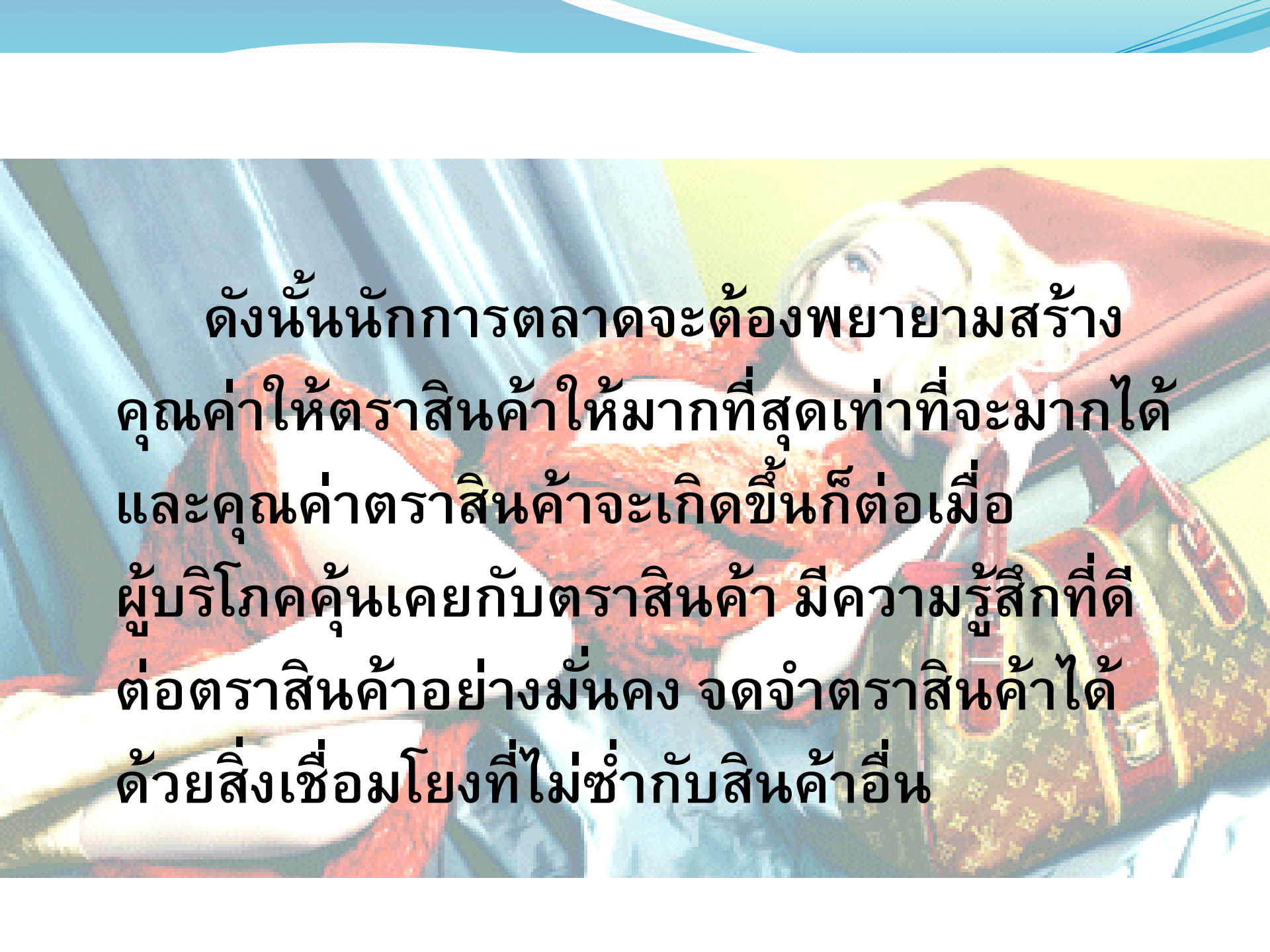
A collage of McDonald's branding elements. At the top right is a white plate with colorful Thai-style food. Below it is a white cup with a red and yellow arch logo and a straw. In the center is a smiling woman with dark hair. To the left is a red bowl of sauce. At the bottom are several golden-brown chicken nuggets. The background is a mix of yellow and red colors.

**Brand คือความรู้สึกโดยรวมที่อยู่
ในจิตใจของผู้บริโภคมีต่อ brand**

คุณค่าของตราสินค้า (Brand Equity)

หมายถึงการที่ตรา
สินค้าของบริษัทมี
ความหมายในเชิงบวกใน
สายตาของลูกค้า



A woman with blonde hair, wearing a red dress, is sitting on a red sofa. She is smiling and looking towards the camera. A Louis Vuitton bag is visible on the sofa next to her. The background is a light blue and white patterned wall.

ดังนั้นนักการตลาดจะต้องพยายามสร้าง
คุณค่าให้ตราสินค้าให้มากที่สุดเท่าที่จะมากได้
และคุณค่าตราสินค้าจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อ
ผู้บริโภคคุ้นเคยกับตราสินค้า มีความรู้สึกที่ดี
ต่อตราสินค้าอย่างมั่นคง จดจำตราสินค้าได้
ด้วยสิ่งเชื่อมโยงที่ไม่ซ้ำกับสินค้าอื่น

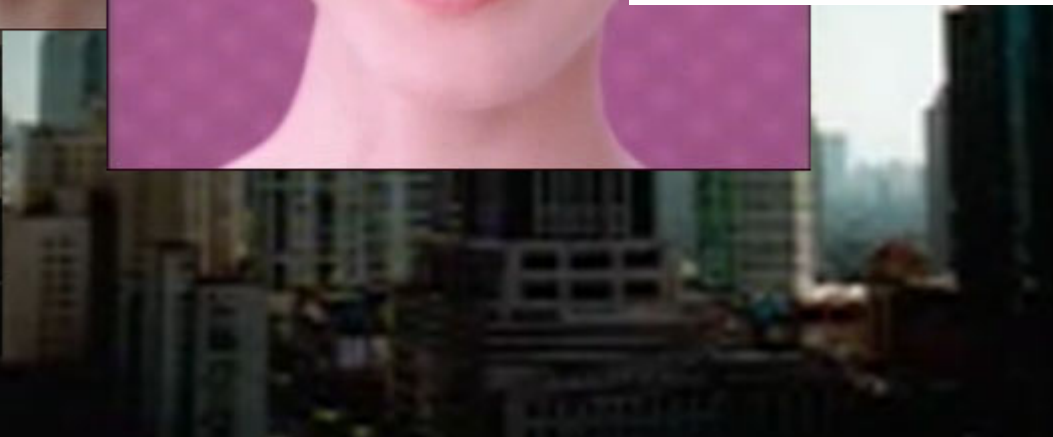
บุคลิกภาพตราสินค้า

บทความภาพตราสินค้า



บุคคลิกภาพตราสินค้า





The POND'S logo, featuring a stylized flower icon above the word "POND'S" in a serif font. Below it is the Thai text "พอนด์ส" (Pond's) in a stylized font, with the same flower icon above it. The entire logo is set against a light pink background.

Coca-Cola®



Coca-Cola®





oknation.net/blog/jarinasa

